

# LOGOS

## Signalétiques environnementaux

Prenez note que ce répertoire n'est pas une liste exhaustive de logos qui se rapporte à l'environnement ((si vous voulez ajouter des items ou si vous avez des commentaires ou suggestions? (ex.: un logo qui n'existe plus ou un nouveau logo, etc.) communiquez avec nous au 819-694-1748 ou par courriel : [info@cre-mauricie.com](mailto:info@cre-mauricie.com))



Le ruban de Möbius qui a un cercle dont l'arrière-plan est foncé et sur lequel paraît des flèches blanches garantit que le produit est fait de matières recyclées. Le pourcentage de fibres recyclées peut parfois être inscrit au centre du logo.



Le ruban de Möbius qui a un symbole clair, c'est-à-dire qui affiche des flèches blanches sur un fond blanc indique que le produit est recyclable.



Certification internationale créée en 2002 Les produits doivent répondre à des critères très précis, allant très loin en matière d'écoconception. Emballages et déchets sont impérativement biodégradables ou recyclables à l'infini. Dans le premier cas, ils peuvent être consommés par la nature comme nutriments biologiques (pour nourrir l'écosystème après usage) ; dans le second, ces déchets sont réutilisables par l'industrie comme nutriments technologiques réutilisables à 100% pour la production de nouvelles générations de produits et de service. En C2C, le déchet ne doit contenir aucune substance toxique, si bien qu'il peut être réutilisé, enfoui, composté ou incinéré sans danger. Le produit doit aussi être facilement démontable pour le désassemblage, le tri et l'envoi vers une chaîne de valorisation adaptée.

Le processus de certification est basé sur 5 critères contrôlés :

1. Évaluation des produits en termes de santé humaine et de santé environnementale
2. Réutilisation du produit
3. Sources et consommation d'énergie
4. Consommation d'eau Water
5. Responsabilité sociale



Garantit qu'au moins 60 % du produit est biodégradable à l'intérieur de 28 jours selon les normes de l'OCDE.



Garantit que le produit satisfait aux normes écologiques du Programme *Choix environnemental* d'Environnement Canada en ce qui concerne la consommation des ressources, l'utilisation d'énergie, les déchets solides, les émissions dans l'atmosphère et dans l'eau.



Indique que le produit n'est pas testé sur les animaux.



Certification de la Coalition pour les Alternatives aux Pesticides (CAP). Elle est accordée aux compagnies d'aménagement paysager qui respectent l'environnement.



Certification internationale qui indique que le produit ne contient pas de substances dangereuses pour la couche d'ozone.



Organic Materials Review Institute (OMRI). Certification américaine qui garantit que les produits sont issus du mode de production biologique.



Certifications canadiennes qui garantissent que les produits sont issus du mode de production biologique.



La présence du logo BIO Québec sur un produit vous assure que ce produit a été certifié selon les Normes biologiques de référence du Québec, un ensemble d'exigences développées pour les entreprises d'ici et qu'au moins 95 % de ses ingrédients sont d'origine biologique.



Certification québécoise. Elle permet alors aux consommateurs d'avoir accès à des produits locaux répondant à des normes strictes assurant la protection et le maintien d'un environnement sain, le bien-être des animaux, et ce, sans l'utilisation de pesticides ou d'engrais de synthèses, ni encore d'additifs chimiques, de procédés d'irradiation ou de manipulations génétiques.



La certification environnementale Appellation V commerce vert permet au public d'identifier facilement les commerces qui font des efforts pour réduire les impacts de leurs activités commerciales sur l'environnement. Plutôt que de dire « Cessons de consommer », nous disons « Consommons autrement ».



Organic Crop Improvement Association qui certifie certains types d'opérations biologiques.



'Organic Crop Producers and Processors of Ontario Canada' et 'Pro-Cert organic systems of Saskatchewan' sont deux agences de certifications très similaires qui garantissent des aliments biologiques.



Quality Assurance international certifie chaque étape de la chaîne de production bio.



Ce logo de TRANSFAIR garantit que les produits sont certifiés équitables.

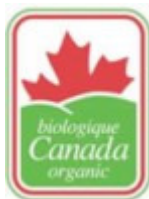


Les standards du label Soil Association pour les cosmétiques exigent un maximum d'ingrédients issus de l'agriculture biologique ; les matières premières non biologiques sont autorisées seulement si leur équivalent bio n'est pas disponible et à condition qu'elles soient non génétiquement modifiées. Tous les procédés de transformation et de fabrication doivent être les plus écologiques qui peuvent exister.

La charte comprend également une liste d'ingrédients interdits, parmi lesquels les parabens, les libérateurs de formaldéhyde, les silicones, les PEG, les ammoniums quaternaires, les dérivés pétrochimiques, certains tensioactifs irritants cutanés ou encore les nanoparticules...

2 niveaux de certification :

- Les produits contenant plus de 95% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique ont droit à l'utilisation du logo « UK Soil Association Organic ».
- Les produits contenant moins de 95% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique, n'ont pas droit à l'utilisation du logo « UK Soil Association Organic ». Seule est autorisée la mention de la qualité « organic » ingrédient par ingrédient.



L'usage du logo « biologique Canada » est facultatif. Quand vous verrez ce logo, cela signifie que le contenu biologique du produit est supérieur à 95 % et a été certifié selon les critères canadiens pour les produits biologiques. Les produits importés doivent se conformer aux critères du Régime Bio-Canada. Dans le cas où le produit importé porte le logo « biologique Canada » ou les inscriptions « biologique Canada » et « Canada organic », l'inscription « produit de », qui figure immédiatement avant le nom du pays

d'origine, ou l'inscription « importé », doit apparaître à proximité du logo ou des inscriptions.



Norme environnementale pour une pêche durable et bien gérée. Cette norme a été conçue suite à une consultation mondiale qui a duré plus de deux ans en collaboration avec des scientifiques, des experts de la pêche, des organisations écologiques et d'autres personnalités ayant un intérêt dans la conservation des stocks de poisson pour l'avenir. Le label bleu distinctif récompense les pêcheries à la gestion et aux pratiques écologiquement responsables. C'est le seul respectant les principes de pêche durable définis par la FAO (Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture).



Procédé sans chlore. Cette certification garantit la livraison de produits fabriqués à partir de matières premières renouvelables selon un procédé exempt de chlore à 100%.



Green Seal - En tant qu'organisation indépendante à but non lucratif basée aux États-Unis, Green Seal se bat pour un environnement plus propre et en santé en identifiant ainsi qu'en effectuant la promotion de produits et services qui respectent l'environnement.



La *Green Restaurant Association* (GRA). Cette association nationale sans but lucratif vise à aider l'industrie de la restauration à mieux utiliser les ressources naturelles et à réduire la production de déchets.

---

## La certification ISO 14 00

Un outil de gestion environnementale pour les collectivités territoriales et les entreprises œuvrant sur un territoire. L'ISO 14 000 traite en premier chef du « management environnemental », c'est-à-dire de ce que réalise l'organisme pour réduire au minimum les effets dommageables de ses activités sur l'environnement, améliorer en permanence sa performance environnementale (cela contribue à la protection et à la stabilité de l'environnement).



l'EPEAT (outil d'évaluation environnementale des produits électroniques) permet aux entreprises d'évaluer et de comparer des matériels informatiques en fonction de leurs caractéristiques écologiques. Il évalue les performances écologiques et énergétiques des ordinateurs, notebooks ou écrans d'après la norme environnementale pour les produits électroniques IEEE 1680. Pour évaluer les matériels informatiques, EPEAT s'appuie sur 23 critères obligatoires et 28 optionnels. Ces critères sont classés dans 8 catégories différentes :

- réduction / élimination des substances dangereuses
- choix de composants respectant l'environnement
- prise en compte de la fin de vie du matériel dès la conception
- durabilité du matériel
- réduction de la consommation d'énergie
- recyclage
- implication de l'entreprise dans une démarche de développement durable
- emballage

EPEAT propose 3 labels :

- label Gold (75% des critères respectés)
- label Silver (50% des critères respectés)
- label Bronze (23 critères obligatoires respectés)



Le symbole international de haute efficacité ENERGY STAR® permet aux consommateurs de repérer facilement les produits à rendement énergétique optimal offerts sur le marché. Seuls les fabricants et les détaillants dont les produits sont conformes aux spécifications requises peuvent faire usage du symbole ENERGY STAR.



Le logo TCO concerne les produits de bureau comme l'informatique, et particulièrement les écrans. La présence de ce logo sur un produit assure qu'il respecte des critères de qualité (luminosité, qualité de l'image) mais aussi des critères environnementaux (puissance en mode veille...). Il est reconnu et utilisé dans le monde entier. Les écrans occupent aujourd'hui la plus grande place de la labellisation TCO, et près de 50% de tous les écrans produits dans le monde sont certifiés TCO. Toutes les entreprises peuvent faire une demande de certification TCO, quelque soit leur pays d'origine.



Le concept de maison neuve Novoclimat est offert aux consommateurs désirant acquérir une maison à haute performance énergétique. En plus d'améliorer d'un minimum de 25 % la performance énergétique des bâtiments, le concept Novoclimat tend à influencer l'industrie de la construction résidentielle afin que celle-ci améliore ses techniques de construction. Sur une base volontaire, les entrepreneurs suivent une formation leur permettant d'obtenir leur accréditation, d'obtenir le soutien technique dont ils ont besoin, de faire inspecter la maison lors de la construction et de la faire certifier par l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec si elle satisfait aux exigences du concept.

---

## Certification LEED

LEED est un programme de certification par tierce partie et un point de référence international pour le design, la construction et l'opération des bâtiments durables à haute performance. Il fournit aux propriétaires et aux gérants des bâtiments les outils dont ils ont besoin pour avoir un impact immédiat et mesurable sur la performance de leurs bâtiments. LEED promeut une approche globale à la durabilité, en reconnaissant la performance dans cinq domaines importants de la santé humaine et environnementale:

- Aménagement écologique des sites
- Gestion efficace de l'eau
- Énergie et atmosphère
- Matériaux et ressources
- Qualité des environnements intérieurs



Le label SFI® (pour Sustainable Forestry Initiative®) indique aux consommateurs qu'ils achètent des produits de bois et de papier provenant de forêts gérées durablement, tel qu'attesté par une vérification de certification indépendante et rigoureuse



Le Forest Stewardship Council (FSC) est un écolabel, qui assure que la production d'un produit à base de bois (ex. meuble) a respecté des procédures censées garantir la gestion durable des forêts.



Le Program for Endorsement of Forest Certification Scheme (PEFC) est basé sur les critères de gestion durable définis par les conférences interministérielles pour la protection des forêts en Europe (Helsinki et Lisbonne). Aujourd'hui, 27 pays sont membres du Conseil PEFC (la plupart européens, mais on trouve aussi le Brésil, le Canada et États-Unis). Vous trouverez les logos du FSC ou du PEFC sur du bois ou des produits à base de bois respectant des critères de gestion durable des forêts et la traçabilité des produits. Il est également fait référence au FSC ou PEFC sur des produits recyclés. Dans ce cas, le logo s'applique à la matière première utilisée initialement et non au produit recyclé en tant que tel. Les logos sont alors accompagnés de la boucle de Möbius, symbole du recyclage.



Tropical Forest Trust garantit la provenance de bois issu d'exploitation légale : les compagnies membres du TFT s'engagent à se fournir en bois à partir de forêts gérées de façon durable, de projets forestiers du TFT ou de forêts FSC (Forest Stewardship Council).

Avant d'obtenir la certification FSC, il faut parfois plusieurs années pour que la qualité de la gestion forestière soit conforme aux exigences du label FSC. Avant cette obtention, certaines entreprises s'appuient sur le Tropical Forest Trust (TFT) qui les accompagne pour obtenir le FSC.

Le label TFT n'est donc pas l'équivalent du label FSC mais marque l'engagement dans la voie d'une certification FSC.



Pour les produits forestiers au Canada : Cette série de marques indique que le produit (ou un pourcentage du produit ou la gamme de produits) provient d'une source conforme à la Norme nationale canadienne CAN/CSA Z809- Aménagement forestier durable.



Un EVB, c'est un établissement où l'on pense globalement et où l'on agit localement pour favoriser un avenir viable. C'est-à-dire un endroit où l'on pose des gestes concrets et continus susceptibles de contribuer à la construction d'un monde écologique, pacifique, solidaire et démocratique. C'est un établissement qui valorise l'engagement des jeunes et des adultes en le faisant connaître et reconnaître socialement. C'est un établissement qui s'ouvre à la communauté et au monde et qui affiche, avec fierté, ses réalisations et ses actions, si petites soient-elles !



La certification Cégep Vert du Québec est une certification annuelle touchant l'ensemble de la communauté collégiale. Elle invite à la concertation, dans une perspective d'amélioration continue et de développement responsable et viable.



La certification « Campus durable » se veut une certification de processus en plusieurs niveaux permettant d'attester l'avancement des campus universitaires envers le développement durable. Elle poursuit comme objectifs de faciliter la collaboration entre les différents acteurs universitaires, d'assurer une plus grande transparence de l'information au sein des universités et de reconnaître publiquement les efforts des universités sur la voie du développement durable.



Le niveau « Engagement ». À ce niveau, les établissements s'engagent formellement à mettre en place des mesures de gestion des matières résiduelles, selon le principe des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage et Valorisation), et à communiquer cet engagement au personnel et à la clientèle de leur établissement.



Le niveau « Mise en œuvre » désire reconnaître les efforts des établissements qui ont préalablement mis en place des mesures de réduction et de réemploi, de recyclage et de valorisation pour les matières résiduelles visées par la Politique. De plus, les établissements doivent avoir effectué des activités d'information et de sensibilisation sur la gestion des matières résiduelles au sein de leur établissement. Aussi, ils seront invités à optimiser leur performance au terme de la première année de la mise en œuvre.



Le niveau « Performance » vise à reconnaître les établissements ayant atteint de hautes performances de mise en valeur des matières résiduelles. Les « attestés » sont reconnus pour avoir mis en place des mesures de réduction et de réemploi ainsi que de recyclage et de valorisation pour les matières résiduelles visées par la Politique. Ils doivent également avoir effectué des activités d'information et de sensibilisation sur la gestion des matières résiduelles au sein de leur établissement.



Les clés vertes permettent d'identifier les établissements participants et le nombre de clés qui leur est accordé sert d'indicateur des mesures « vertes » mises en œuvre. Bien que cette étiquette soit disponible à tout demandeur, le programme est conçu pour les grands hôtels. Pour participer, il faut remplir un questionnaire en ligne composé de 140 questions portant sur cinq secteurs d'exploitation. Depuis 2007, l'AHC procède à des vérifications aléatoires sur le terrain.



Les entreprises qui participent obtiennent de une à cinq feuilles vertes et le nombre de feuilles est une indication du nombre de mesures environnementales mises en œuvre. Les participants réalisent une auto-évaluation des six principaux secteurs d'exploitation qui est ensuite analysée par TerraChoice Environmental Services. Ce dernier assure également la gestion du processus indépendant de contrôles ainsi que la tenue de vérifications aléatoires des adhérents sur le terrain



l'Association des hôteliers du Québec, en collaboration avec ses partenaires des secteurs privé et public, a lancé son propre programme visant à identifier les établissements qui ont intégré les principes de développement durable à leurs opérations. Les établissements certifiés peuvent afficher un logo arborant un *Thuya occidentalis*, dont les trois couleurs sont représentatives des trois piliers du développement durable. Comparable aux autres, Réser-vert comprend aussi une auto-évaluation, qui porte sur 140 opérations particulières dans 10 catégories. Tous les établissements hôteliers peuvent déposer une demande d'adhésion. Il est encore trop tôt pour calculer le taux de participation à l'aide de données statistiques.



Présentement, parmi tous les programmes en matière d'environnement bâti, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est le plus rigoureux. Ce programme, géré par le Conseil du bâtiment durable du Canada, est conçu pour les établissements en construction ou en rénovation. Les participants réalisent une évaluation à partir d'indicateurs de rendement, de même qu'une évaluation qui porte sur plusieurs secteurs d'exploitation, dans le but de recevoir un certificat argent, or, ou platine. En mars 2008, parmi les six hôtels canadiens participants, la moitié se trouve en Ontario (tableau 1) et la certification la plus élevée octroyée jusqu'à présent est l'or.



## Gîte Panda WWF

Il y a environ 330 gîtes labellisés Gîte Panda. L'ONG WWF (Fonds Mondial pour la Nature) accorde le label Gîte Panda si l'hébergement concerné obéit à trois critères :

Les gîtes Panda sont des Gîtes de France (gîte rural, chambre d'hôtes, gîte de séjour) qui doivent se situer dans un Parc Naturel Régional

Être situé dans un environnement naturel de qualité et proposé des équipements pour observer la nature,

Les gîtes Panda doivent être gérés par des propriétaires qui font des efforts de préservation de l'environnement.

Le WWF a tendance à durcir les conditions d'attribution du label et y a ajouté de nouveaux critères concernant l'utilisation des ressources naturelles et énergétiques.



La certification environnementale CLÉ VERTE offre au public et aux ateliers automobiles (autos, camions légers et lourds) un programme de reconnaissance et de valorisation des mesures environnementales.

Pour l'automobiliste, la certification CLÉ VERTE est un outil fiable, vérifiée par une tierce partie indépendante, qui l'aide à choisir un atelier automobile respectueux de l'environnement.

CLÉ VERTE applique un processus reconnu mondialement, celui de la normalisation. Le programme vérifie de façon objective la qualité des mesures environnementales appliquées par un atelier automobile. Le vérificateur indépendant de CLÉ VERTE s'assure que l'atelier répond aux exigences du programme, selon six grands critères qui touchent les matières résiduelles, l'application de procédés et les équipements.

